FEMALE RECRUITING

GENIAL! DIGITAL.

WOMEN&WORK

RÜCKBLICK & AUSBLICK
ZAHLEN & FAKTEN

Herausgeberin:
AVIARIUM GmbH
Vorsprung durch Erkenntnis & Transformation
Dürenstraße 3
53173 Bonn

FEMALE-RECRUITING.com • AVIARIUM.group

FEMALE RECRUITING

GENIAL! DIGITAL.

DER CHANGE IST DA.

Als Unternehmer, ausgebildete Innovation-Coaches und Zukunftsinteressierte, ist die Corona-Krise für uns ein lehrbuchhaftes Beispiel für eine Disruption – vergleichbar wie die Erfindung des Computers oder die Entwicklung des Autos. Während das Auto Jahrzehnte brauchte, um einen globalen Wandel in der Mobilität herbeizuführen, gelang es dem Corona-Virus in wenigen Wochen. Während der Computer Jahre brauchte, bis er flächendeckend in Büros zum Einsatz kam, brauchte es zur flächendeckenden Umsetzung des Homeoffices letztlich nur wenige Tage.

Solche „userzentrierten" Verhaltensänderungen, die durch einen äußeren Wandel herbeigerufen und über Wochen und Monate geübt und verinnerlicht werden, kommen, um zu bleiben. Das zeigt zumindest die Innovationsgeschichte.

Bereits im Januar 2021 schrieben wir in einem Artikel auf unserer Homepage, dass wir der festen Überzeugung sind, dass sich diese userzentrierte Veränderung auch auf Messen – insbesondere Karriere-Messen – auswirken wird. Aus unserer Sicht hat die Pandemie eine – im Schumpeter'schen Sinne – schöpferische Zerstörung in der gesamten Branche initiiert, die jetzt innovatives Handeln von allen Beteiligten verlangt.

Mit GENIAL! DIGITAL. stellten wir uns dieser Herausforderung und hievten die WOMEN&WORK in die digitale Welt. Am 29. Mai führten wir nicht nur Sie auf die brandneue digitale Plattform trember, sondern auch die Besucherinnen.Und das Feedback der Besucherinnen war überwältigend - und so viel wie noch nie zuvor in den letzten 10 Jahren! Wir finden es wichtig, dass Sie die Stimmen der Zielgruppe ungefiltert lesen können, daher stellen wir Ihnen die Kommentare zur women&work, die uns durch die nachträgliche Besucherinnen-Befragung übermittelt wurden, in dieser Evaluation zur Verfügung.

Anfang Juli wird die derzeitig noch vorhandene Raumbegrenzung bei trember aufgehoben, d.h. es wird dann sogenannte „Plenarsäle" geben, in denen bis zu 1.000 Personen Platz finden. Parallel können digitale Recrutainment-Ebenen für Vier-Augen-Gespräche genutzt werden, in denen bis zu 25 Personen individuell betreut werden können

Die WOMEN&WORK wird daher auf absehbare Zeit digital bleiben. Dafür spricht nicht nur das Ergebnis der Befragung der Messebesucherinnen, die analoge Messen derzeit ablehnen bzw. noch nicht wissen, ob sie jemals wieder auf analoge Messen gehen werden.
Dafür sprechen aber auch die derzeitigen Hygiene- und Veranstaltungsregeln, die einen sinnvollen Messeablauf nahezu unmöglich machen. Das heißt nicht, dass wir nie wieder Live-Veranstaltungen machen. Der Weg zurück ist leicht. Doch der leichte Weg macht derzeit weder für Sie, noch für uns ökonomisch Sinn. Bitte lesen Sie dazu unbedingt auch unseren Ausblick, um die Gründe dieser Entscheidung nachvollziehen zu können.

Wir werden diesen GENIAL! DIGITAL.-en Weg mit vielen Ideen und noch mehr Zukunftsoptimismus weitergehen und freuen uns sehr, wenn Sie uns dabei begleiten.

Herzliche Grüße
Melanie & Holger Vogel

Bonn, Juni 2021

WOMEN&WORK

DIE WICHTIGSTE KARRIERE-MESSE FÜR FRAUEN IN EUROPA

MESSE-STATISTIK MAI 2021

AUS DER ERÖFFNUNGS-REDE

„Heute treffen wir uns – wer hätte das vor 12 Monaten noch gedacht – #genialdigital und gehen mit der 10. women&work pioniergeistig neue Wege.

Menschliche Kontakte, Kommunikation von Herz zu Herz und von Mensch zu Mensch auf Augenhöhe – das geht auch digital. Und warum auch nicht? Die Digitalisierung zwingt uns in vielen Bereichen zurück in die Intuition. Da wo nicht mehr alle menschlichen Informationskanäle genutzt werden können – wo also Berührung vollständig wegfällt und Bild und Ton unter Umständen Störungen unterliegen, rutschen wir, was die menschliche Interpretationsleistung angeht, fast wieder zurück in die analoge Zeit, als Briefe nicht Tage, sondern Monate unterwegs waren. Auch damals mussten wir dem geschriebenen Wort intuitiv weitere Bedeutung verleihen, um den Menschen auf die Entfernung hin gefühlt nah sein zu können.

Wir alle haben in den letzten 15 Monaten erstaunliche Lernerfahrungen gemacht. Wir haben erkannt: Wenn es sein muss, verändern wir uns schnell – und das darf und sollte uns Mut machen, diese historisch einmalige Zeit zu bewältigen, von der wir später sagen können: Wir waren dabei! Wie das Ende dieser ganz speziellen Reise aussieht, wird uns die Geschichtsschreibung verraten. Eines ist jedoch gewiss: Diese Reise gestalten wir gemeinsam. Und mit der digitalen women&work formen wir diese neue Welt mit. Wir alle haben heute die Gelegenheit,

- uns zu vernetzen
- inspirierende Menschen kennenzulernen
- über den Tellerrand zu blicken
- Chancen und Perspektiven zu erkennen und wahrzunehmen
- neue Erkenntnisse zu gewinnen.

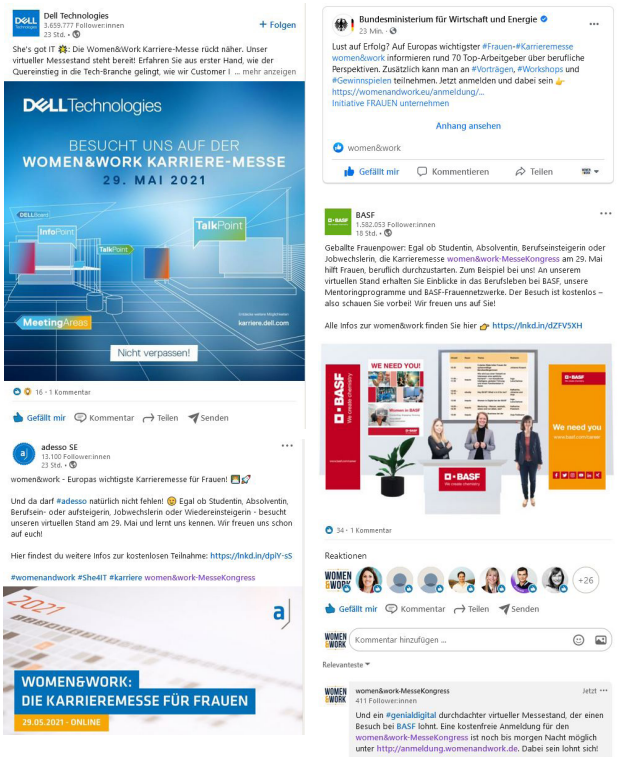
Und das spannende ist doch: An diesem Punkt sitzen wir heute alle im selben Boot. Egal ob jobsuchend oder CEO, egal ob beruflich gesettelt oder auf der Suche – beim Entdecken digitaler Chancen und Möglichkeiten begegnen wir uns auf Augenhöhe, weil wir genau hier anfangen, kooperativ von- und miteinander zu lernen. Ich wünsche uns allen einen reichhaltigen Tag voller spannender Erkenntnisse und inspirierender Begegnungen."

Melanie Vogel

MEDIEN-PRÄSENZ IM VORFELD

audimax MEDIEN · Berliner Morgenpost · Braunschweiger Zeitung · business-wissen.de · campushunter
COMPUTERWOCHE · DIGITAL BUSINESS · e-commerce magazin · e-tailment · FEMOTION
Hamburger Abendblatt · HarzKurier · HK-online.de · MICE STENS DIGITAL · NRZ
ntv · Ostthüringer Zeitung · PR Journal · Thüringer Allgemeine · Thüringische Landeszeitung
WAZ · Westfalenpost · Westfälische Rundschau · Wirtschafts Telegraph

SOCIAL MEDIA-PRÄSENZ (EIN AUSZUG)



WOMEN&WORK

DIE WICHTIGSTE KARRIERE-MESSE FÜR FRAUEN IN EUROPA

MESSE-STATISTIK MAI 2021

SOCIAL MEDIA-KAMPAGNEN

Neben monatelangen Aktionen auf Instagram und Facebook (Insta-Talks, Reels, Stories und Content-Posts), haben wir zusätzlich 6 Wochen lang über unterschiedliche Kanäle und Suchparameter auf Instagram und Facebook Werbung geschaltet mit folgenden Einblendungen & Klicks:

- Kampagne „Köln“ (Ansprache von Frauen in der Region um Köln inkl. Radius von 100 km): 72.989 Einblendungen
- Kampagne „Frankfurt“ (Ansprache von Frauen in der Region um Frankfurt inkl. Radius von 100 km): 131.997 Einblendungen
- Eigene Kampagnen: 54.809 Personen bundesweit erreicht und insgesamt 86.259 Einblendungen

BEWERBUNG DER WOMEN&WORK

Aufgrund der nach wie vor geschlossenen Hochschulen, ist die Direktansprache der Studentinnen und Absolventinnen in diesem Jahr bisher nicht möglich gewesen. Die gesamte Ansprache der Besucherinnen musste daher digital erfolgen, was für uns insofern kein ein Problem darstellte, da wir seit 2001 sehr stark auf die digitale Bewerbung der WOMEN&WORK setzen und daher auch nach wie vor funktionierende Promotion-Wege nutzen konnten.

- Mailing an Hochschulen: Wir selbst schreiben seit 10 Jahren regelmäßig alle Career Center und Gleichstellungsbeauftragten aller Hochschulen bundesweit an. Das haben wir im Vorfeld der diesjährigen WOMEN&WORK ebenfalls getan.
- Professoren-Mailings: Über einen externen Dienstleister haben wir deutschlandweit die Fachbereiche und Professoren aus dem Bereich Ingenieurwesen, Informatik und Wirtschaft angeschrieben. Insgesamt wurden 7.854 Personen erreicht.
- Video- und Text-Ads: Über die Lern-Plattform studyflix haben wir 30.000 Video-Ads und 60.000 In-Text-Ads geschaltet und über diesen Weg Studentinnen und Absolventinnen der Unis und FHs in Frankfurt, Darmstadt, Mannheim, Kaiserslautern, Köln, München, Münster, Aachen, Hamburg-Harburg, Dresden, Braunschweig, Dortmund, Stuttgart, Nürnberg, Berlin und Karlsruhe erreicht.

TARGET-MAILINGS (EINE AUSWAHL)

1	wiwi-online	49.281 Studentinnen/Absolventinnen bundesweit aus den Fachbereichen MINT und WiWi
2	allmax	28.794 Studentinnen/Absolventinnen bundesweit aus den Fachbereichen MINT und WiWi
3	Uniturm	20.105 Studentinnen/Absolventinnen bundesweit aus dem Fachbereich WiWi
4	studyflix	10.000 Studentinnen/Absolventinnen bundesweit aus dem Bereich MINT und WiWi
5	FernUni Hagen	8.000 Studentinnen/Absolventinnen bundesweit, fachbereichsübergreifend

NEWSLETTER (EINE AUSWAHL)

1	squeaker.net	85.000 AbonnentInnen
2	wiwi-online	50.000 AbonnentInnen
3	business-wissen	35.000 AbonnentInnen
4	Audimax	30.000 AbonnentInnen
5	Marketing-Börse	11.000 AbonnentInnen

WOMEN&WORK

DIE WICHTIGSTE KARRIERE-MESSE FÜR FRAUEN IN EUROPA

MESSE-STATISTIK MAI 2021

3.205

Frauen aus 29 Ländern hatten sich im Vorfeld für alle drei Veranstaltungen angemeldet.

2.172

unique Visitors konnten am 29. Mai getrackt werden. Getrackt werden können aus Datenschutzgründen nur die Besucherinnen, die dem Tracking ausdrücklich zugestimmt haben durch Akzeptieren der Cookies. Alle anderen Besucherinnen wurden nicht getrackt und können damit auch nicht in die Gesamtstatistik einfließen.

8.213

Standbesuche konnten insgesamt getrackt werden. Das sind im Durchschnitt 120 Standbesuche pro Unternehmen. Die Top 10 der meistbesuchten Unternehmen lagen deutlich darüber. Auch hier konnte das Tracking nur bei den unique Vistors erfolgen, die dem Tracking ausdrücklich zugestimmt haben.

RECRUTAINMENT ZAHLT SICH AUS!

Aus den vorliegenden Zahlen wird sehr deutlich: **Recrutainment zahlt sich aus!** Unternehmen, die sich im Vorfeld intensiv von uns haben beraten lassen und ein interessantes Rahmenprogramm zusammenstellten, um stündlich Anreize zu geben, die Kontaktaufnahme zu initiieren, haben **signifikant besser performed**.

Für alle zukünftigen digitalen Veranstaltungen bieten wir allen Ausstellern neben der „**Recrutainment-Ebene**“ zukünftig auch einen **„Plenarsaal“ mit der Möglichkeit bis zu 1.000 Besucherinnen zu empfangen**. Dadurch ergibt sich für alle Aussteller eine höhere Variabilität in der Präsentation und weitere kreative Möglichkeiten, das Recrutainment auszubauen. Die Nutzung des „Plenarsaals“ ist im Messepreis inbegriffen.

Damit Aussteller zukünftig alle Möglichkeiten bestmöglich nutzen können, bieten wir jedem Aussteller der WOMEN&WORK ein individuelles **Recrutainment-Coaching** an. Auch dieses **Coaching ist ab sofort im Messepreis enthalten**!

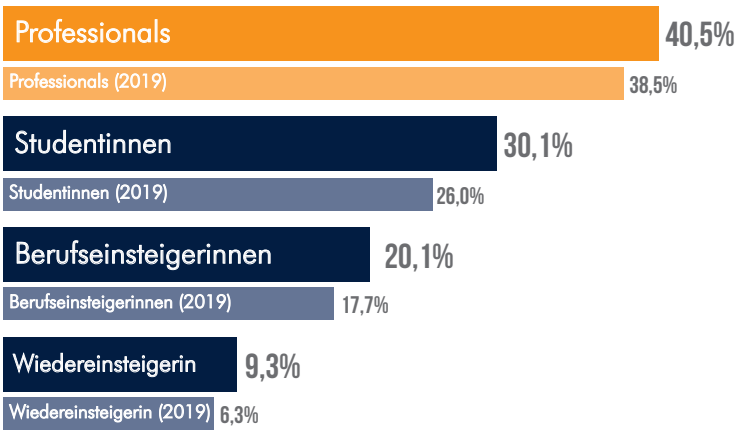
WOMEN&WORK

DIE WICHTIGSTE KARRIERE-MESSE FÜR FRAUEN IN EUROPA

BESUCHERINNEN-BEFRAGUNG 2021

Im Nachgang zur women&work 2021 haben wir die über 3.000 angemeldeten Frauen angeschrieben und um Feedback zur women&work gebeten. 156 haben geantwortet – das entspricht den üblichen Rücklaufquoten unserer analogen Messebefragungen, daher ist eine Vergleichbarkeit zu „früher" gegeben.

BESUCHERINNEN-ZUSAMMENSETZUNG



Aus den erfragten Anmeldedaten können wir feststellen, dass sich die Besucherinnen-Zusammensetzung der WOMEN&WORK im Vergleich zur letzten analogen women&work 2019 kaum verändert hat. Die fehlenden 11% aus 2019 sind „Führungskräfte", die wir in diesem Jahr nicht gesondert abgefragt hatten

BESUCHERINNEN-ZUFRIEDENHEIT

2 % der befragten Frauen fanden die WOMEN&WORK „weniger

Auch die Besucherinnen-Zufriedenheit ist im Vergleich zur analogen WOMEN&WORK 2019 fast unverändert. 2019 fanden 3% die WOMEN&WORK „weniger gut", 52,1% bewerteten sie als „sehr gut" und 44,9% als „gut".

WÜNSCHEN SICH DIE BESUCHERINNEN, WIEDER AUF ANALOGE MESSEN GEHEN ZU KÖNNEN?

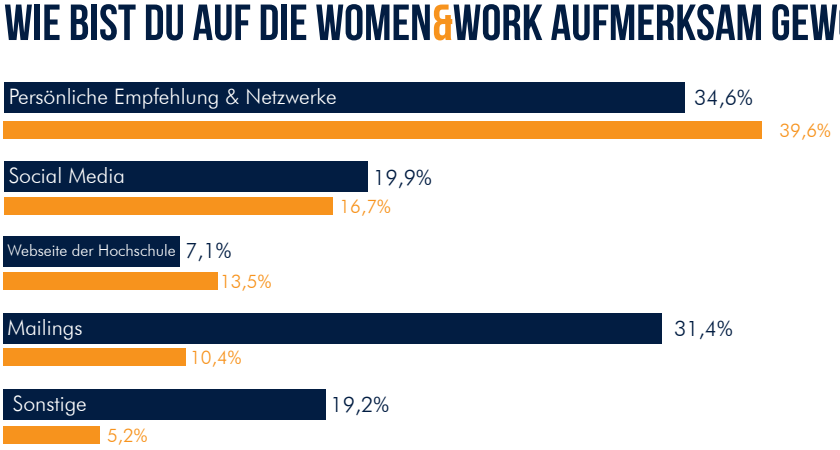
Bereits im Januar 2020 schrieben wir in unserem Artikel zur Zukunft der Messen: *„Wir vermuten, dass die Vorsicht und Risiko-Sensibilität der Menschen gestiegen ist. Viele Menschen verspüren eventuell schlicht und ergreifend kein Bedürfnis mehr, auf (Groß-) Veranstaltungen zu gehen."* Mit Vermutungen kann man nicht strategisch langfristig planen, deshalb befragten wir die Besucherinnen der women&work – und das Ergebnis bestätigt unser Bauchgefühl: Die Pandemie hat das „User-Verhalten" nachhaltig verändert!

WOMEN&WORK

DIE WICHTIGSTE KARRIERE-MESSE FÜR FRAUEN IN EUROPA

BESUCHERINNEN-BEFRAGUNG 2021

WIE BIST DU AUF DIE WOMEN&WORK AUFMERKSAM GEWORDEN?



Die Promotion der WOMEN&WORK hat sich durch die Pandemie deutlich verändert. Gezielte Hand-zu-Hand-Werbung, wie wir sie seit 2011 jährlich bundesweit durchführten, sind bei geschlossenen Hochschulen unmöglich. Nach wie vor wirksam ist die Werbung über Netzwerke, persönliche Empfehlung, über Social Media (hier zieht insbesondere LinkedIn!). Sehr deutlich gestiegen in der Wahrnehmung sind persönliche Mailings. Bei der Angabe „sonstiges", die wir standardmäßig abfragen und die in der Vergangenheit im niedrigen einstelligen Bereich angekreuzt wurde, haben wir eine „Black Box" entdeckt, die wir bei der nächsten Besucherinnen-Befragung öffnen müssen, um das Informationsverhalten der Frauen in der digitalen Welt besser verstehen und werbemäßig darauf reagieren zu können.

ARBEITGEBER, DEREN AUFTRITT ÜBERZEUGTE

TOP 10*

1 BASF
2 BMW *(2019: Platz 2)*
Schneider Electric
3 Deutsche Bahn
4 SAP
Auswärtiges Amt
Roche
5 ZEISS
6 Deutsche Telekom *(2019: Platz 1)*
Dell
Hays
Behrens Projektmanagement
7 BOSCH
8 BWI
Campana Schott
9 Crossconsulting
PwC
10 BMWi
AgdD
Lidl
ERGO
Arbeitsagentur

*) In den vergangenen Jahren haben wir, basierend auf der Besucherinnen-Befragung am Messeende, den FEMALE RECRUITING-Award vergeben (die Platzierung 2019 steht in Klammern). Auch in diesem Jahr wollten wir wissen, welche Unternehmen einen positiven bleibenden Eindruck hinterlassen haben. Die Top 10 sind das Ergebnis – und die Mehrfachbelegungen einzelner Plätze sind dadurch begründet, dass hier Punktegleichheit vorgelegen hat, die wir nicht unterschlagen wollten. Grundsätzlich ist aber wichtig zu erwähnen, dass die Besucherinnen insgesamt eine große Dankbarkeit gegenüber allen Arbeitgebern geäußert haben, die sich in diesen herausfordernden Zeiten digital präsentierten und für Gespräche zur Verfügung standen.

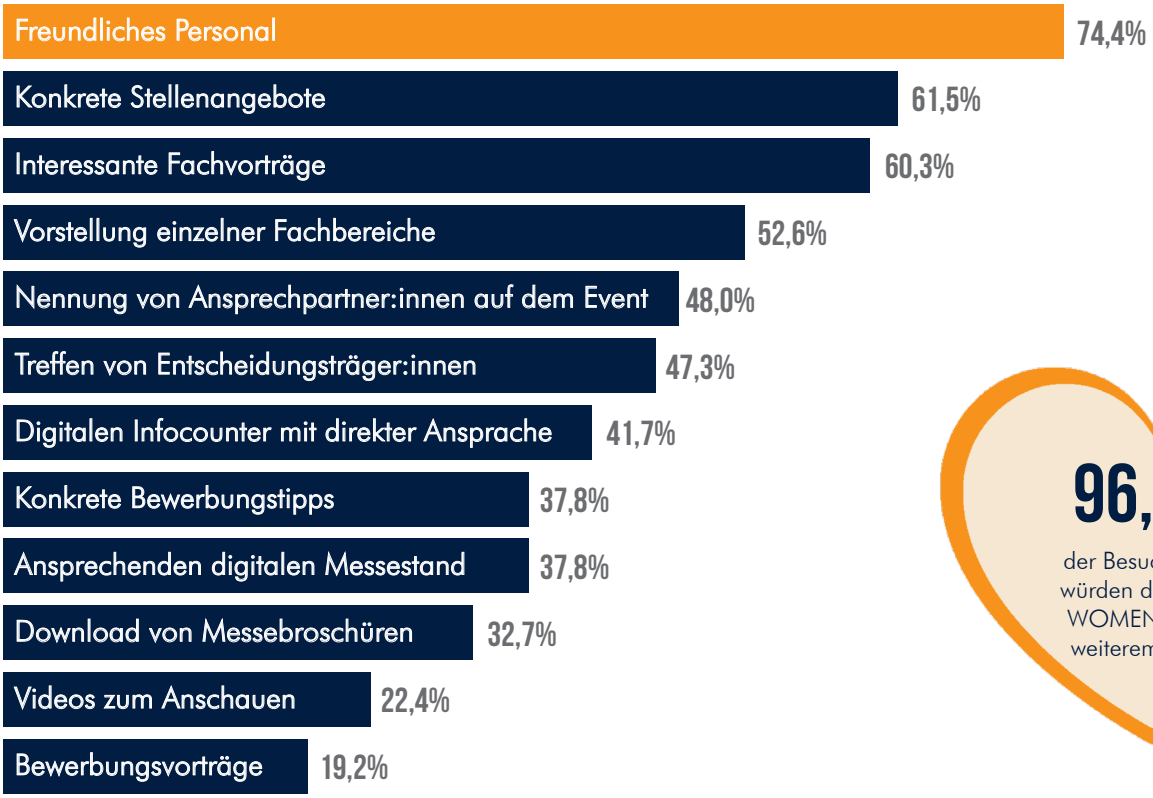
IMPRESSIONEN

WOMEN&WORK

DIE WICHTIGSTE KARRIERE-MESSE FÜR FRAUEN IN EUROPA

BESUCHERINNEN-BEFRAGUNG 2021

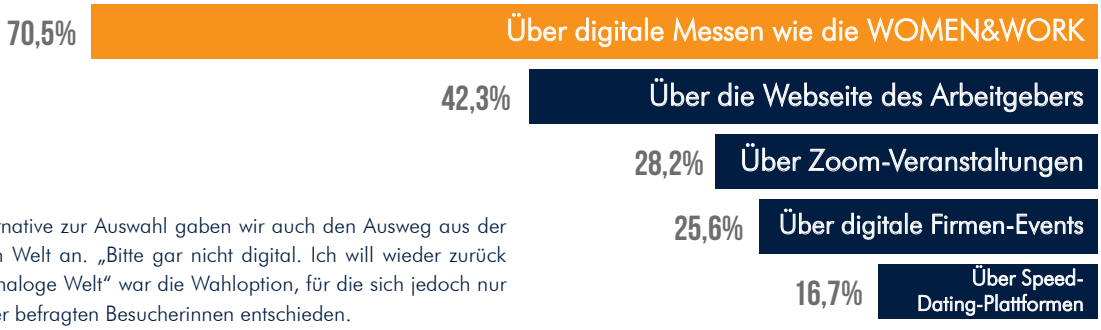
WAS ERWARTEST DU VON ARBEITGEBERN, DIE SICH DIGITAL AUF EINEM EVENT PRÄSENTIEREN?



96,8%

der Besucherinnen würden die digitale WOMEN&WORK weiterempfehlen.

WIE MÖCHTES DU DIGITAL AM LIEBSTEN KONTAKT ZU ARBEITGEBERN AUFNEHMEN?



Als Alternative zur Auswahl gaben wir auch den Ausweg aus der digitalen Welt an. „Bitte gar nicht digital. Ich will wieder zurück in die analoge Welt" war die Wahloption, für die sich jedoch nur 7,7% der befragten Besucherinnen entschieden.

WOMEN&WORK

DIE WICHTIGSTE KARRIERE-MESSE FÜR FRAUEN IN EUROPA

FEEDBACK DER BESUCHERINNEN 2021

„Außer physischem Händeschütteln und unnötig Müll zu produzieren ist alles möglich, was man von einer Messe erwartet: Vernetzung, ungestörte Vier-Augen-Gespräche, volle Vortragssäle und Spaß im Team. Wir sehen bei uns keinen Bedarf für physische Messen mehr."
Dr. Nina Gillmann, CEO von TWISE, ehemalige McKinsey-Beraterin

„Ein dickes, dickes Kompliment für die großartige Digital-Ausgabe der women&work, die Sie auf die Beine gestellt haben."
Alexandra Mesmer, Senior Editor COMPUTERWOCHE

„Ich war wirklich erstaunt! Ich hätte nicht gedacht, dass es technisch möglich sein würde, eine analoge Messe plötzlich in dieser guten Qualität digital durchzuführen und dabei festzustellen, dass das Publikum so gar keine Probleme mit diesem Shift hatte - ganz im Gegenteil: es war ein großes Interesse mit wirklich langen Aufmerksamkeitsspannen bei den Besucherinnen zu verzeichnen. So entspannt habe ich als Ausstellerin noch keinen Messetag erlebt und ich bin überzeugt, dass das die Zukunft sein wird! Hier wurde echte Pionierarbeit auf höchstem Niveau von den Veranstaltern (Melanie & Holger Vogel) erbracht. Herzlichen Dank dafür!"

„Ich bin total begeistert von der digitalen women&work. Das Warm-Up am Tag vorher hat mich optimal vorbereitet und ich konnte die Plattform trember in Ruhe kennenlernen. So hatte ich am Tag der Karriere-Messe keine Angst mehr vor technischen Problemen und konnte mich in Ruhe mit den Unternehmen unterhalten und mir einen Praktikumsplatz suchen."
Studentin der TH Dresden

- Sehr gute digitale Umsetzung einer Messe.
- Es war meine erste women&work. Eine analoge women&work wäre sicher anstrengender für mich gewesen.
- Sehr gut, schön flexibel und trotzdem sehr professionell.
- Gutes Angebot an Unternehmen im Bereich digitale Transformation!
- Toll!
- Ungewohnt, per nur 1 Klick direkt „vor jemandem" zu stehen und gleichzeitig toll, dass man so leicht(er) mit den Verantwortlichen ins Gespräch kam.
- Ein absolutes Muss für jede Frau!
- Eine interessante Erfahrung sich in der digitalen Welt zu informieren und ganz leicht zu vernetzen. Der neue Ansatz für eine berufliche Orientierung.
- Die women&work ist so ein spezielles Konzept, das virtuell funktioniert, sogar sehr gut. Herzlichen Dank für diese tolle Gestaltung.
- Es war sehr spannend und hilfreich! Danke für die vielen Möglichkeiten.
- Was mich beeindruckt hat: die virtuellen Räume, wo man sich frei bewegen konnte.
- Das ist die Zukunft! Für mich persönlich war alles dabei. Vielen Dank für die tolle Vorbereitung und Performance.
- Toll, ohne Reise bequem von zuhause dabei zu sein.
- Online ist super flexibel und es ergibt sich viel schneller die Möglichkeit mit unterschiedlichen Firmen zu sprechen.
- Digital ist auf jeden Fall der richtige Ansatz.
- Eine interessante und vielversprechende neue Möglichkeit sich digital zu treffen und auszutauschen. Trember ist als Plattform sehr spannend. Durch die Möglichkeit sich in „Gesprächsräume" zurückzuziehen waren auch 1:1 Gespräche gut möglich - besser als bei einer analogen Messe.
- Sehr gute Auswahl an Arbeitgebern und viele Möglichkeiten zum persönlichen Gespräch.
- Für mich war super, dass ich von Brüssel aus teilnehmen konnte. Das hätte ich bei einer Präsenzmesse nicht geschafft.
- Tolle Umsetzung einer digitalen Messe! Ich war sehr beeindruckt von den digitalen Möglichkeiten und wie reibungslos und in Echtzeit alle Tools funktioniert haben. So hat es sich fast wie eine „echte" Messe angefühlt.
- Auch virtuell eine tolle Messe. So hatte man die Möglichkeit teilzunehmen, ohne dass man stundenlang anreisen musste. Man konnte ohne Probleme an den Vorträgen teilnehmen und hatte reichlich Gelegenheit sich in Ruhe über die Firmen und Jobangebote zu informieren. Vielen Dank für die tollen Tage.

WOMEN&WORK

DIE WICHTIGSTE KARRIERE-MESSE FÜR FRAUEN IN EUROPA

FEEDBACK DER BESUCHERINNEN 2021

- Gute Gelegenheit, um schnell mit neuen Menschen in Kontakt und Austausch zu kommen. Niederschwelliges Angebot, ich kann aktiv sein und kann mich auch zurückziehen, wenn ich es möchte.
- Großes Lob an die Organisatoren! Vor allem wenn Frau ein kleines Baby hat, kann sie trotzdem teilnehmen
- Ich war sehr positiv überrascht! Technisch hat für mich alles sehr gut funktioniert. Es war wertvoll, Gelegenheit für Nachfragen und ein persönliches Gespräch gehabt zu haben. Ich hoffe, dass es derartige Veranstaltungen wieder geben wird. Damit erhalten viel mehr Personen die Möglichkeit, daran teilzunehmen.
- Es war prima und hat mir viele Impulse gegeben. Alle Ansprechpersonen waren freundlich, motiviert und frauenfreundlich. Das hat mir nach x Jahren in einem männerdominerten Umfeld gut gefallen, ohne Vorurteile, versteckte Witze usw. Weiter so und ich bin bei der nächsten digitalen Messe wieder dabei.
- Sehr informativ und inspirierend!
- Ich finde es unglaublich praktisch von zu Hause aus teilnehmen zu können.
- Sehr gutes Messe-Erlebnis in ungewohnter Form mit positiven Überraschungen auf virtuellen Messe-Ständen und ohne Reiseaufwand. Wer sich voll darauf einlässt, kann gute Chancen entdecken.
- Toll, was alles digital möglich ist.
- Dank diverser toller Vorbereitungsmodule den ganzen Monat vor der digitalen women&work konnte nichts schiefgehen und der Einstieg erfolgte Punkt 10 Uhr am Samstag für mich problemlos mit dem tollen virtuellen Trember-Raum.
- Für mich war es das erste Mal überhaupt, an dieser Messe teilzunehmen. Die Einführung, das Warm-up wurden sehr aufwendig gestaltet, so dass sich jede Teilnehmerin abgeholt fühlen konnte. Ich habe u.a. viel über neue (digitale) Techniken gelernt und mich auch gut darin zurechtgefunden.
- Klasse Umsetzung!
- Sehr innovativ, informativ und vielfältig.
- Die Onlinemesse hat mir sehr gut gefallen. Ich habe deutlich mehr Stände und Events besucht als ich ursprünglich geplant hatte. Das lag u.a. daran, dass ich direkt in andere Messestände wechseln konnte ohne die Lauferei die auf einer analogen Messe damit verbunden ist.
- Insgesamt eine gelungene und professionelle Veranstaltung und ich war begeistert, wie gut man sich in den „Messeräumen" bewegen konnte. Sehr freundliche, motivierte und offene Menschen. Auch die Inhalte und Gestaltung der beiden Vorbereitungstage waren eine gute Hilfe für den Messetag. Großes Lob ans Orga-Team und alle Beteiligten.
- Ein in nahezu fast jeder Hinsicht perfektes Event. Dass es nur für Frauen ist, ist sicher einmalig in der Messelandschaft und unglaublich wichtig und wertvoll. Ohne Professionalität einzubüßen, ist es doch mit weniger Druck und mit mehr Authentizität / Warmherzigkeit ausgestattet.
- Trember ist echt cool!
- Ich war begeistert, wie sich mit Hilfe von trember ein echtes Messegefühl einstellen kann (Flüstermodus + virtuell hübsch aufgemachte Stände mit verschiedenen Bereichen). Einige Unternehmen hatten sich richtig Mühe gegeben mit dem Messestandkonzept!
- Ich finde digitale Messen super! Keine Anreise und trotzdem persönlicher Austausch! Daumen hoch!
- Ein tolles kostenloses Angebot. Die Spontanität, sich in eine digitale Session zuzuschalten war super.
- Umsetzung von analoger zu digitaler Messe sehr gut, trember ist eine echt gute Plattform
- Super Veranstaltung, tolle Vorbereitungen und technisch hat alles funktioniert. Der Kontaktaustausch verlief reibungslos. Der Mix aus Personalern und Personen aus den Fachbereichen der Unternehmen war sehr gut durchdacht.
- Ich war fasziniert. Tolles System.
- Super Event, es hat mir viel Spaß gemacht und ich habe tolle potentielle Arbeitgeber kennen gelernt!
- Tolle Technik. Toll auch, dass Standpersonal direkt auf mich zugekommen ist und mich beim Führen des Avatars unterstützt hat.
- Ich konnte mir vorher nicht vorstellen, wie dieses Event digital durchgeführt werden kann und war sehr angetan - ja, begeistert.
- Die Plattform war neu für mich und eine spannende Erfahrung.
- Total Digital: Kurze Wege und daher die Möglichkeit an vielen tollen Veranstaltungen und Angeboten teilzunehmen. Der Eindruck der Firmen war bei mir trotz der Distanz sehr positiv und professionell.
- Ich persönlich fand die Kontaktaufnahme auf der digitalen women&work tatsächlich einfacher und unkomplizierter als auf analogen Messen.
- Ich fand das digitale Format sehr gut. Man kann sich in Ruhe an den Ständen umschauen, gleichzeitig im Internet Informationen über die Firmen sammeln, sich Notizen machen und sich auf ein

WOMEN&WORK

DIE WICHTIGSTE KARRIERE-MESSE FÜR FRAUEN IN EUROPA

FEEDBACK DER BESUCHERINNEN 2021

Gespräch vorbereiten. Es fällt mir viel leichter, jemanden anzusprechen als in persona. Außerdem kann man digital mehr Messen und Veranstaltungen besuchen - ich wäre wohl nicht nach Frankfurt gefahren, wenn die Messe vor Ort stattgefunden hätte.

- Für mich war die women&work eine neue Erfahrung mit vielen informativen Angeboten. Gerne bin ich nächstes Jahr wieder dabei.
- Trember hat fast das Gefühl einer echten Messe vermittelt - super! Tolle Unterstützung an 2 Tagen zur Vorbereitung auf die Messe... und man konnte auch so viel an wertvollem Input mitnehmen.
- Eine tolle Erfahrung! Sehr viele Möglichkeiten, die ich nicht bei einem virtuellen Messebesuch für möglich gehalten hatte.
- Die women&work fand ich super, vor allem das digitale Format: Ohne zu Reisen an allem teilzunehmen. Klasse!
- Ich war an allen 3 Tagen dabei und bin absolut begeistert. Ein riesiges Lob an Sie und Ihr Team, was Sie hier auf die Beine gestellt haben :-) Ich finde das Format super und freue mich schon auf die nächste Messe - und hab natürlich den Link zu Ihrer Homepage gleich an meine Freundinnen weitergegeben, welche sich im Moment auch umorientieren wollen. Ich fand auch die Plattform Trember super.
- Der Vorteil der digitalen Version: ich muss nicht reisen.
- Die Vielseitigkeit war toll - bitte weiter so.
- Vielen Dank für diese tolle Möglichkeit, Unternehmen kennen zu lernen und interessante Vorträge anzuhören!
- Ich fand es sehr informativ und gut organisiert. Man hat viel über die potentiellen Arbeitgeber erfahren und konnte sich gut austauschen.
- Die Umsetzung einer digitalen Messe war sehr gelungen.
- Ich war zuvor etwas skeptisch ob mir eine digitale Messe Spaß machen würde und kann jetzt definitiv sagen, dass dies der Fall ist!
- Ein fantastischer Tag mit vielen neuen Impulsen und guten Gesprächen. Das Angebot hat überzeugt. Danke an alle Beteiligten.
- Die Atmosphäre war trotz online schon sehr ähnlich mit einem echten Kongress und es hat mir einfach riesig Freude gemacht. Melanie, da habt ihr wirklich eine super Möglichkeit zum Austauschen geschaffen.
- Die gestrige Veranstaltung und die Angebote waren super.
- Vielen Dank, dass ihr diese Messe ins Digitale transformiert habt! Ich starte empowered und inspiriert in die Jobsuche!
- Schön war's gestern! Viele tolle Beiträge und super Stimmung :-).
- Es war ein Fest! Dickes Danke an die Organisator:innen! Ein tolles Format! Jederzeit gerne wieder!
- Die beste Karrieremesse für Frauen, die ich kenne.
- Eine fantastische Veranstaltung! Die women&work als online Event. Ein anregender Tag. Viele Gespräche, die bei der Messe vor Ort so nicht möglich waren. Viele neue Impulse nicht nur für die Jobsuche. Danke an Melanie Vogel und ihr Team für die Organisation und den anwesenden Firmen für ihre Offenheit auch zu den einzelnen Angeboten.
- Gratulation zur erfolgreichen digitalen women&work! Interessante Begegnungen, spannende Austausche und hier und da hat man auch manch bekanntes Gesicht wiedergesehen - eben fast wie auf einer echten Messe.
- Vielen Dank Ihnen, dem Team und vor allem dem Ehepaar Vogel für die viele in das Gelingen der Messe und Vorbereitung jedweder Art investierte Zeit und Energie (und natürlich notwendige Finanzierung). Ich bin sehr dankbar für alles rund um die Messetage. Für mich waren alle Tage sehr wertvoll, inspirierend und motivierend.
- Liebe Melanie, vielen herzlichen Dank für diese tolle Messe! War SUPER!!!
- Vielen Herzlichen Dank Frau Vogel! Die women&work hat mir viel geholfen.
- Tolles Messe, danke an dich liebe Melanie Vogel und weiterhin viel Erfolg. Mach bitte weiter so. Ich bin inspiriert :-)
- Vielen Dank für diese tolle und sehr bereichernde women&work!
- Vielen Dank für die tolle woman&work. Mit dem Empowerment-Kongress und dem Warm-up war man wirklich hervorragend für die Messe vorbereitet. Habe nette Kontakte geknüpft und bin gespannt was daraus wird. Schön ist es, dass man auch an den Tagen nach der Messe noch in Ruhe auf den Messeständen rumstöbern kann. Hierzu fehlte es mir aufgrund der vielen Gespräche bzw. Präsentationen und Webinaren am Samstag an Zeit.
- Wielen Dank für diese wunderbare women&work, die ihr auf die Beine gestellt habt! Ich fühle mich sehr inspiriert und gestärkt.

FEMALE RECRUITING

GENIAL! DIGITAL.

DIE ZUKUNFT VON (KARRIERE-)MESSEN

Anfang Juni 2021 bekamen wir von der Messe Frankfurt die aktuellen Bestimmungen zugesandt, die zur Durchführung von Messen zu beachten sind – sollten Messen wieder erlaubt werden, was derzeit *nicht* der Fall ist. Einen Auszug (aus insgesamt 51 Seiten behördlicher Vorgaben) haben wir Ihnen in der rechten Spalte zusammengefasst.

Die Maßnahmen gelten derzeit für Hessen und für Großveranstaltungen, wie sie die WOMEN&WORK laut rechtlicher Definition ist. Im einzelnen mögen sich die Bundesländer unterscheiden, was die Vorgaben angeht, doch egal, wo wir die women&work live veranstalten würden, überall gilt: Da sich die Anforderungen an Schutz- und Hygienemaßnahmen durch Anpassungen der aktuell gültig Verordnung bzw. der aktuellen Empfehlungen des RKI bis zum Zeitpunkt der Veranstaltungsdurchführung verändern können, kann es zu kurzfristigen Änderungen im Hygienekonzept und der daraus resultierenden Maßnahmen kommen. Mit anderen Worten: Planungssicherheit gibt es bis zum Veranstaltungstag nicht. Auch nicht dahingehend, ob eine Veranstaltungsdurchführung überhaupt garantiert werden kann.

Auf unsere Rückfrage, ob mögliche Entschärfungen der Maßnahmen bis Mai 2022 abzusehen wären, konnte uns die Messe Frankfurt keine Auskunft geben.

Ob sich Testungen und Impfungen möglicherweise entspannend auswirken könnten, ist im Hygienekonzept der Messe Frankfurt derzeit nicht vermerkt, d.h.: Wir wissen es nicht und können folglich nicht damit rechnen.

Live-Messen brauchen einen Planungsvorlauf von rund 12 Monaten. Wir könnten ihn reduzieren auf 8-9 Monate, jedoch müssten wir dann spätestens im September 2021 Klarheit und Planungssicherheit haben, was eine mögliche Durchführung angeht. Diese Klarheit ist – Stand heute – nicht gegeben. Darüber hinaus sind die derzeitigen Anforderungen an Sie, als Aussteller, extrem hoch und damit aus unserer Sicht für Sie unwirtschaftlich.

Beipiele:

- Pro Person müssen Sie 3m² einplanen. Würden Sie – so wie in der Vergangenheit – z.B. mit 5 Personen am Stand vertreten sein, müssten Sie für Ihr Personal bereits 15m² einplanen und für die Besucherinnen dann noch einmal die gleiche Größe. Statt vorher mit 12m² auszukommen, bräuchten Sie derzeit *mindestens* 30m². Die Kosten würden sich damit fast verdreifachen!
- Darüber hinaus müssen Sie mind. eine Station zur Desinfektion einplanen, am Stand Ein- und Ausgänge definieren, um sicherzustellen, dass sich die Besucherinnen möglichst nicht begegnen und ggf. zusätzliche Abtrennungen durch Plexiglas schaffen.

Somit erhöhen sich nicht nur die Kosten der Teilnahme, sondern auch die Kosten für den Standbau – und das alles bei einer deutlich reduzierten Zulassung von Besucherinnen. Wenn es bei Innenraum-Veranstaltungen irgendwann wieder bis zu 1.000 Personen werden dürften,

HYGIENEKONZEPT DER MESSE FRANKFURT

EINE *AUSWAHL* DER DERZEITIGEN AUFLAGEN:

- Jede Veranstaltung muss vor Genehmigung eine „Risikobewertung – Medizinische Gefahrenabwehr“ durchlaufen
- Mindestabstand von 1,50m zwischen Personen, das bedeutet:
  - stark reduzierte Besucheranzahl
  - mind. 3-5 m breite Gänge
  - 3m² pro Person sind einzuplanen, d.h. auf einem 6m²-Stand dürften sich max. 2 Personen aufhalten
  - Bei einer Gruppenbildung greift Sicherheitspersonal ein (dazu gibt es verstärkte Kameraüberwachung in den Messehallen)
  - Dokumentation aller Personengruppen (inkl. Standpersonal) durch vollständige Erfassung von Kontakt- und Gesundheitsdaten
  - Besucher einer Veranstaltung sind verpflichtet, eine Selbsterklärung zum Gesundheitszustand und Reiseanamnese auszufüllen, ggf. ist ein „Medical Clearing“ notwendig
- Jeder Aussteller muss einen Ansprechpartner benennen, der mit den Infektionsschutz- und Hygienemaßnahmen zur Veranstaltung vertraut ist.
- Innerhalb der Standflächen ist der Mindestabstand von 1,50 m zwischen Personen zu gewährleisten.
- Eine Reduzierung persönlicher Kontakte auf ein Minimum ist zu berücksichtigen.

FEMALE RECRUITING

GENIAL! DIGITAL.

DIE ZUKUNFT VON (KARRIERE-)MESSEN · FORTSETZUNG

wäre das viel. Diese Personenanzahl verläuft sich in Messehallten und den vorgeschriebenen 3-5 Meter breiten Gängen jedoch, so dass ein lebendiges und inspirierendes Messeerlebnis, so wie wir es in der Vergangenheit auf der women&work erzeugen konnten, gar nicht entstehen kann.

Die hygienischen Sicherheitsmaßnahmen müssen übrigens auch auf jeder anderen Messe sowie auch auf Hochschulkontaktveranstaltungen umgesetzt werden, um die gesundheitliche Gefahrenabwehr gewährleisten zu können. Haftungsfragen im Falle eines Superspreadings, das ja nie ausgeschlossen werden kann, sind übrigens auch zu berücksichtigen – und derzeit sind diese rechtlich nicht pauschal zu beantworten. Schadensersatzansprüche für Veranstalter und ggf. für Aussteller sind nicht ausgeschlossen.

Bitte klären Sie die Haftungsfragen unbedingt mit den Veranstaltern ab, die frühzeitig wieder zu Live-Events zurückkehren wollen!

WAS PLANEN WIR ZUKÜNFTIG?

GENIAL! DIGITAL. werden wir weitermachen – und zwar mit trember als unserem digitalen Event-Partner. Die WOMEN&WORK werden wir europaweit ausbauen, das bedeutet, die womenandwork.de wird zur womenandwork.eu. Außerdem planen wir neue digitale Veranstaltungsformate, die wir Ihnen auf Anfrage gern näher erläutern.

SAVE THE DATES:

23. Oktober 2021
WOMEN&WORK

30. Oktober 2021
WOMEN&WORK-Spotlight
Schwerpunkt **WOMEN&FINANCE**

13. November 2021
WOMEN&WORK-Spotlight
Schwerpunkt **WOMEN&TECHNOLOGY**

21. Mai 2022
WOMEN&WORK

Ihre Fragen beantwortet Ihnen gern:
Holger Vogel
0163 845 22 11
2021@womenandwork.eu

FEMALE RECRUITING
FRAUEN GEWINNEN!

64 Seiten, Softcover
ISBN 978-3-946302-91-9
EUR 6,99 [D] EUR 7,20 [A]

FEMALE RECRUITING
GENIAL! DIGITAL.

JETZT BESTELLEN.